



Integrujemy regionalny biznes

Rozmowa ze Zbigniewem Ajchlerem, wiceprezydentem Łoży Laureatów Nagrody Gospodarczej Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu

– Kiedy powstało Stowarzyszenie Łoży Laureatów Nagrody Gospodarczej Województwa Wielkopolskiego i jaki jest główny cel jego działalności?

– Łoża Laureatów Nagrody Gospodarczej Województwa Wielkopolskiego została powołana z inicjatywy Marszałka Województwa Wielkopolskiego w maju 2003 roku. Cel, w jakim została powołana Łoża, określa preambuła jej statutu: „Kierując się wolą wsparcia Zarządu Województwa Wielkopolskiego w dążeniu do harmonijnego rozwoju gospodarczego Wielkopolski, a także intencją utworzenia forum wymiany myśli i poglądów oraz pogłębienia integracji środowiska biznesowego regionu, postanowiono powołać do życia Stowarzyszenie, które jest dobrowolną samorządną, apolityczną organizacją, skupiającą Laureatów Nagrody Gospodarczej Województwa Wielkopolskiego i Wielkopolskiego Rolnika Roku.” Dotychczasowe edycje w latach 2001-2006 wythoniły 59 Wielkopolskich Rolników Roku i 48 laureatów Nagrody Gospodarczej Województwa Wielkopolskiego.

– Jakie są podstawowe obszary działalności Łoży?

– Główne cele działalności Łoży to: promocja osiągnięć gospodarczych Województwa Wielkopolskiego, wspieranie rozwoju regionalnej współpracy i integracji środowiska biznesowego Wielkopolski, prowadzenie działalności doradczo-konsultacyjnej i edukacyjnej, tworzenie lobbyngu przedsiębiorców i rolników oraz działania na rzecz wykształcenia i wzmocnienia współpracy między podmiotami gospodarczymi Wielkopolski i uczelniami regionu. Cele statutowe Łoży są realizowane w kilku głównych obszarach: działalność szkoleniowa, konferencje, seminaria,



FOT. ARCHIWUM

konsultacje, doradztwo; współpraca z innymi podobnymi organizacjami w kraju i za granicą; promocja osiągnięć gospodarczych Wielkopolski; wspieranie integracji środowiska wielkopolskiego biznesu; reprezentowanie interesów przedsiębiorców wobec władz lokalnych i krajowych; pomoc firmom w nawiązywaniu kontaktów biznesowych w kraju i za granicą; wspieranie inicjatyw gospodarczych podejmowanych przez członków Łoży.

– Jakie zamierzenia udało się dotychczas zrealizować?

– Możemy się pochwalić kilkoma ważniejszymi przedsięwzięciami. W zakresie działalności edukacyjnej na uwagę zasługuje szkolenie przedsię-

biorców wielkopolskich przeprowadzone w latach 2005-2007. Łoża Laureatów Nagrody Gospodarczej Województwa Wielkopolskiego, wspólnie z Biurem Konsultingowym Fundacji Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, uzyskała we wrześniu 2005 roku dofinansowanie projektu „Doskonalenie kwalifikacji zarządczych menedżerów oraz pracowników przedsiębiorstw regionu Wielkopolska” w kwocie 430.354 złotych z Sektorowego Programu Operacyjnego - Rozwój Zasobów Ludzkich, Działanie 2.3 Rozwój Kadr Nowoczesnej Gospodarki, na szkolenia dla kadry zarządzającej oraz dla pracowników przedsiębiorstw z regionu wielkopolskiego. Uży-

skanie dotacji pozwoliło na zaoferowanie przedsiębiorcom ulgi 60% dla dużych przedsiębiorstw i 80% dla małych. Celem szkolenia było przekazanie uczestnikom, głównie członkom Łoży, wiedzy i umiejętności potrzebnych do efektywnego zarządzania firmą na konkurencyjnym rynku krajowym i Unii Europejskiej. Wykładowcami i konsultantami szkoleń była kadra naukowo-dydaktyczna Akademii Ekonomicznej i innych poznańskich uczelni.

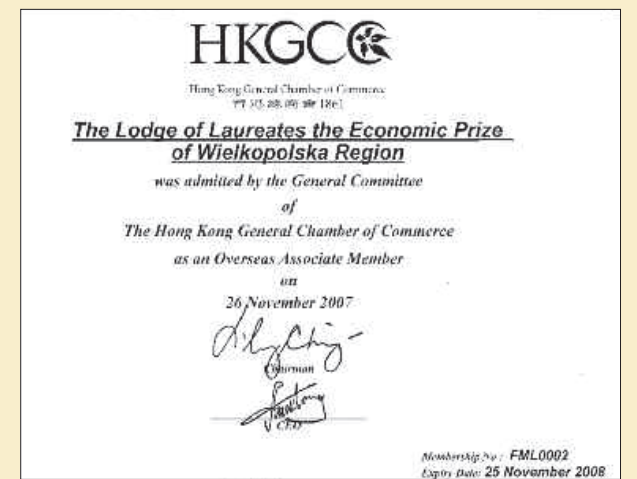
Kadrę zarządzającą szkoleniu w następującym zakresie: organizacja firmy, księgowość w przedsiębiorstwie, rachunkowość w przedsiębiorstwie, zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie, marketing i sprzedaż, prawo gospodarcze, w tym prawo państw UE, etyka współczesnego biznesu, komunikacja zewnętrzna firmy, zastosowanie technologii informatycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem, języki obce (angielski, niemiecki, rosyjski). Pracowników firm szkolono natomiast w następującym zakresie: techniki sprzedaży, obsługa klienta, księgowość, rachunkowość. W powyższym szkoleniu uczestniczyło 390 osób z 81 firm Wielkopolski. Na prośbę Akademii Rolniczej firma Doradztwo Gospodarcze – członek Łoży, przeprowadziła w 2006 roku szkolenie studentów w zakresie podejmowania działalności gospodarczej i umiejętności menedżerskich. We współpracy z Urzędem Marszałkowskim i Akademią Ekonomiczną zorganizowano seminarium dla wielkopolskich przedsiębiorstw na temat znaczenia marki firmy.

W zakresie działalności promocyjnej laureatów konkursu Wielkopolski Rolnik Roku edycji 2001-2003 i 2004-2006 promowano w monografii wydanej przez Urząd Marszałkowski w języku polskim i angielskim. Łoża wydała dwa kalendarze rolnicze 2006 i 2007, promujące najlepsze firmy branży rolno-spożywczej i całoroczne imprezy rolnicze. Kalendarz 2006 został wyróżniony na międzynarodowym konkursie Vidical w Warszawie. W celach promocyjnych wydano dwukrotnie w języku polskim i angielskim folder Łoży, który został szeroko rozpropagowany w kraju, a także za granicą – 100 egzemplarzy w wersji angielskiej przesłano do Biura Informacyjnego Województwa Wielkopolskiego w Brukseli. Jest on także na stałe opublikowany na stronach internetowych Urzędu Marszałkowskiego.

W zakresie współpracy z innymi podobnymi organizacjami w kraju i za granicą Łoża uczestniczyła wspólnie z Hano-

Wielkopolska z Hongkongiem

W październiku 2007 Łoża Laureatów stała się członkiem największej izby handlowej w Hongkongu (na zdjęciu – potwierdzający ten fakt certyfikat). Izba ta zrzesza ponad 4000 członków i działa już 146 lat. Otwiera to szerokie możliwości promocyjne eksportu-importu członkom Łoży, a także każdej wielkopolskiej firmie chcącej współpracować z Łożą. Powołana Izba Handlowa w Hongkongu oferuje członkom liczne usługi promocyjno-informacyjne. Współpracę z Izbą Handlową w Hongkongu aktywnie wspiera Konsulat RP, który poinformował, że przedstawiciele Izby pragną złożyć wizytę w Wielkopolsce. Rok 2008 będzie wykorzystany na przygotowanie tej wizyty.



werem w programie Job-fit dla Europy finansowanym z Europejskiego Funduszu Społecznego, podczas którego przedsiębiorcy z Hanoweru nawiązali kontakty z członkami Łoży.

Na uwagę zasługuje podjęta współpraca z Krajową Izbą Gospodarczą w Poznaniu, dzięki której nasi członkowie zyskali dostęp do szkoleń i misji gospodarczych organizowanych przez Izbę. Z ciekawą propozycją współpracy wystąpiła do nas firma EuConn Sp. z o.o. w Poznaniu, która uruchamia pierwszy europejski portal wymiany informacji gospodarczej www.EuConn.com. Myślą przewodnią tego innowacyjnego przedsięwzięcia jest wykorzystanie nieograniczonych możliwości Internetu w powszechnym udostępnianiu sprawdzonych i wiarygodnych informacji biznesowych.

Uczestnictwo w portalu daje firmom, w tym naszym członkom możliwość zaprezentowania siebie i swojej oferty partnerom handlowym z całej Europy, a tym samym zaistnienie na rynku europejskim. Z dniem 31 października 2007 Łoża stała się członkiem największej izby handlowej w Hongkongu. Izba ta zrzesza ponad 4000 członków i została założona w 1861 roku, a więc działa już 146 lat. Otwiera to szerokie możliwości promocyjne eksportu-importu członkom Łoży, a także każdej wielkopolskiej firmie chcącej współpracować z Łożą.

– Jakie są dalsze plany działalności Stowarzyszenia?

– W najbliższym okresie chcemy przede wszystkim realizować umowy zawarte z dziewięcioma uczelniami Wielkopolski, które dotyczą: organizacji praktyk studenckich w firmach i gospodarstwach Laureatów, prowadzenia prac dyplomowych na interesujące obie strony tematy, dydaktycznych wizyt grup studenckich w firmach i gospodarstwach Laureatów, będących wybitnymi przedstawicielami praktyki gospodarczej, wykładów specjalistycznych dla studentów Uczelni i uczniów szkół rolniczych, tematycznie związanych z kierunkiem studiów.

Duże zainteresowanie praktykami u członków Łoży wykazują również starostwa powiatowe. Dotychczas odbyły się trzy spotkania na terenie starostwa powiatowego w Wolsztynie, Wrześni i w Pile z udziałem starostw sąsiadujących powiatów. Obecni na spotkaniach dyrektorzy szkół rolniczych upatrują znaczące możliwości podniesienia poziomu praktycznego kształcenia uczniów. Podobne spotkania odbędą się we wszystkich starostwach Wielkopolski. Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego zobowiązał się wesprzeć finansowo nasze działania w tym kierunku. Uważamy, że studenci i uczniowie szkół rolniczych, powinni odbywać praktykę w gospodarstwach, w których wzorowo prowadzona jest gospodarka przy użyciu najnowocześniejszych maszyn i technologii.

REKLAMA

PROMOCJA USŁUG GRAFICZNYCH

0,081 zł/szt.

81,00 zł netto / 1000 szt.

KALENDARZ LISTKOWY JEDNOSTRONNIE LAMINOWANY

Wymiar 85x54mm, naroża zaokrąglone. Druk offsetowy w pełnym kolorze, dwustronny na papierze powlekanym o podwyższonej sztywności, jednostronnie laminowany. Do zastosowania jako kalendarzyki, karty rabatowe, karty biznesowe itp.

www.centrumpromocji.info